

KARTA INNOWACJI

Innowacja pedagogiczna:

Poznajemy i sami tworzymy media

I. Osoby wdrażające innowację:

Magdalena Rzepka

II. Termin wprowadzenia i czas trwania innowacji:

październik 2016 r. – czerwiec 2017 r.

III. Miejsce realizacji (placówka):

Szkoła Podstawowa nr 2 im. Stanisława Konarskiego w Tarnowie

IV. Zakres (klasy, grupy itp.):

Klasa VI a

V. Rodzaj innowacji:

Innowacja programowa

VI. Opis innowacji:

Innowacja pedagogiczna pt. „Poznajemy i sami tworzymy media” nawiązuje do założeń podstawy programowej dla szkoły podstawowej i stanowi rozszerzenie zawartych w niej treści.

W życiu współczesnych społeczeństw, a także w życiu indywidualnym coraz większą rolę odgrywają środki społecznego przekazu. Do tradycyjnych mass mediów, takich jak prasa, radio i telewizja, a w szerszym znaczeniu także książka, film (kino), teatr, w ostatnich kilkunastu latach dołączył Internet. Właśnie to medium zdaje się dziś dominować nad innymi środkami społecznego komunikowania o szerokim zasięgu. Jednym z ważnych zadań szkoły jest przygotowanie uczniów do życia w społeczeństwie informacyjnym, które wymaga m.in. umiejętności wyszukiwania, porządkowania i wykorzystania informacji z różnych źródeł, z zastosowaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych. Ważne jest również uświadomienie uczniom zarówno szans, jak i zagrożeń związanych z powszechnym dostępem do informacji, a także kształtowanie postaw świadomego i krytycznego odbiorcy i twórcy kultury, w tym również odbiorcy i twórcy mediów. Nie można pominąć także aspektu pracy wychowawczej związanej z powyższą tematyką, a mianowicie kształtowanie postaw, takich jak uczciwość, rzetelność, wiarygodność, odpowiedzialność, wytrwałość, umiejętność pracy zespołowej.

Realizacji tych celów będzie służyła innowacja pedagogiczna polegająca na wprowadzeniu dodatkowych treści i form kształcenia w ramach zajęć lekcyjnych języka polskiego w klasie VI a oraz pozalekcyjnych zajęć koła dziennikarskiego dla uczniów zainteresowanych problematyką mediów. Będą to m.in. zagadnienia związane ze światem mediów, wybranymi formami wypowiedzi o charakterze dziennikarskim, umiejętnością korzystania ze źródeł informacji, wykorzystywania TIK nie tylko do pozyskiwania informacji, ale również do ich przekazywania i upowszechniania. Efektem pracy uczniów będzie wydawanie gazetki szkolnej, a także tworzenie różnorodnych tekstów przeznaczonych do publikacji na szkolnej stronie internetowej.

Wiedza i umiejętności zdobyte przez uczniów w trakcie zajęć związanych z realizacją innowacji pozwolą im stać się nie tylko bardziej świadomymi odbiorcami kultury, ale również uzmysłwią im, że sami mogą tę kulturę tworzyć.

VII. Cele i spodziewane efekty:

Cele ogólne:

- wspieranie wszechstronnego rozwoju uczniów i kształtowanie ich osobowości;
- przygotowanie uczniów – jako odbiorców i twórców – do świadomego uczestnictwa w kulturze;
- kształtowanie u uczniów postaw warunkujących sprawne i odpowiedzialne funkcjonowanie we współczesnym świecie;
- zdobywanie umiejętności wykorzystywania posiadanych wiadomości do wykonywania nowych zadań i rozwiązywania problemów.

Cele szczegółowe:

- poznanie specyfiki różnych środków masowego przekazu – prasy, radia, telewizji, Internetu;
- poznawanie słownictwa związanego z prasą i etapów powstawania gazety;
- poznawanie wybranych form komunikacji internetowej i mediów elektronicznych;
- zaznajomienie z cechami podstawowych gatunków dziennikarskich;
- kształtowanie umiejętności korzystania z różnych źródeł wiedzy;
- uświadamianie zagrożeń związanych z cyberprzestrzenią i uczenie sposobów ich unikania;
- redagowanie własnych tekstów do gazetki szkolnej i na szkolną stronę internetową;
- wdrażanie do pracy z komputerem oraz innym sprzętem elektronicznym przy tworzeniu tekstów i przygotowywaniu różnorodnych materiałów przeznaczonych do publikacji;
- rozwijanie umiejętności pracy zespołowej;
- rozwijanie umiejętności interpersonalnych (nawiązania kontaktu z rozmówcą, zadawania pytań, kulturalnej rozmowy itp.);
- doskonalenie umiejętności językowych, ubogacanie słownictwa, uczenie umiejętności kulturalnego wyrażania własnych sądów i opinii;
- kształtowanie postawy odpowiedzialności za słowo, rzetelności, wiarygodności, szacunku dla innych ludzi.

Spodziewane efekty:

Poprzez udział w zajęciach uczeń:

- poszerzy swoją wiedzę na temat środków masowego przekazu, takich jak prasa, Internet, radio, telewizja;
- zdobędzie lub udoskonali umiejętność tworzenia tekstów i innych materiałów charakterystycznych dla wybranych mediów, zwłaszcza prasy i Internetu;
- poprzez aktywne uczestnictwo pozna etapy pracy nad gazetką szkolną;
- usprawni umiejętność korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych przy realizacji postawionych zadań;
- rozwinie umiejętność pracy zespołowej oraz umiejętności interpersonalne.

Wymiernym efektem pracy uczniów będzie wydanie 2-4 numerów gazetki szkolnej oraz opublikowanie na szkolnej stronie internetowej innych tekstów powstałych w ramach realizacji innowacji.

VIII. Sposób realizacji:

Cele innowacji będą realizowane częściowo w ramach lekcji języka polskiego w klasie VI a – 1 godzina lekcyjna co dwa tygodnie (razem 16 godzin w ciągu roku szkolnego), a także w ramach zajęć koła dziennikarskiego – 1 godzina raz w tygodniu (ok. 30 godzin w okresie realizacji innowacji).

IX. Sposoby ewaluacji:

- bieżąca obserwacja i analiza postępów uczniów w zakresie zdobywania wiadomości i umiejętności;
- wywiad i/lub ankieta dla uczniów na temat ich udziału w innowacji;
- publikacje w formie gazetki szkolnej oraz materiałów na stronie internetowej;
- zbieranie opinii odbiorców ww. publikacji (uczniów, nauczycieli, rodziców) w ramach indywidualnych lub grupowych rozmów, spotkań klasowych czy szkolnych.

X. Tematyka zajęć w ramach innowacji.

Zajęcia lekcyjne języka polskiego w kl. VI a

1. Środki masowego przekazu we współczesnym świecie. – 1 g.
2. Prasa w przeszłości i dzisiaj. Gazety i czasopisma. – 2 g.
3. Internet – szanse i zagrożenia. Poznajemy netykietę. – 2 g.
4. Tworzymy notatkę prasową. – 1 g.
5. Jak przeprowadzić wywiad? – 2 g.
6. Radio, czyli co słyhać w eterze? Twórcy programów radiowych. – 2 g.
7. Telewizja – świat za szklanym ekranem. Wpływ telewizji na młodego odbiorcę. – 2 g.
8. Portale społecznościowe w życiu współczesnych młodych ludzi. – 1 g.
9. Sprawozdanie z elementami reportażu. – 2 g.

Zajęcia koła dziennikarskiego

1. Planujemy pracę na zajęciach (oczekiwania uczniów, giełda pomysłów, propozycje nauczyciela). Poznajemy się (5 pytań do). Nasze mocne i słabe strony.
2. Nasze ulubione czasopisma - w formie papierowej lub elektronicznej (prezentacje przygotowane przez uczniów).
3. Planujemy zawartość naszej szkolnej gazetki.
4. Szukamy tematów w najbliższym otoczeniu (ciekawostki o Dwójce – wokół historii szkoły).
5. Opracowanie materiału zebranego podczas poszukiwań (redagowanie notatek, wybór zdjęć itp.).
6. Podstawy pracy z edytorem tekstu (Word) – pisanie tekstu notatki.
7. Szkoła to ludzie, czyli kto jest kim w naszej szkole. Planowanie wywiadów z ważnymi w szkole osobami.
8. Jak opracować dobry wywiad? Projektowanie pytań do wywiadu.
9. Przeprowadzanie wywiadu, nagrywanie go za pomocą dyktafonu.
10. Praca nad wywiadem – opracowanie zebranego materiału fonicznego (lub w formie notatek).
- 11.-12. Trzymamy rękę na pulsie, czyli ważne wydarzenia w naszej szkole. Krótkie relacje z bieżących wydarzeń. Zdjęcia reporterskie i podpisy pod fotografiami.
13. Tworzymy makietę nru gazetki.
14. Praca nad bieżącym numerem gazetki.
15. Reklama może się przydać, czyli promujemy gazetkę (pomysły uczniów na akcje promocyjne; plakat).
16. Gdzie szukać informacji? Korzystamy z encyklopedii, słowników, Internetu.
17. Trochę wiadomości na temat prasy (podstawowe terminy prasowe i dziennikarskie).
18. Wyjście do redakcji lokalnej gazety/czasopisma.
19. Jak zbudowana jest profesjonalna gazeta?
- 20.-21. Jak działa radio? Wycieczka do lokalnej rozgłośni radiowej poprzedzona przygotowaniem pytań do pracowników radia.
22. Próba redagowania sprawozdania z elementami reportażu na temat wycieczki do radia.
- 23.-24. Różne rodzaje tekstów na ten sam temat – np. wywiad, artykuł, notatka, list.
25. Szukamy ludzi z pasją – przeprowadzamy sondę.
26. Miejsca zabaw i wypoczynku w naszej okolicy – zajęcia w terenie, dokumentowanie.
- 27.-28. Praca nad własnymi tekstami (redagowanie, korekta, formatowanie).
- 29.-30. Opracowywanie zebranego materiału – adjustacja, korekta, projekt graficzny.